Traducido del catalán al español - www.onlinedoctranslator.com

Diseño de interfaces multimedia

PRÁCTICA

Finalización del prototipo y cierre de la guía de estilo

Este documento ha sido traducido automáticamente

Por lo tanto puede contener algunos errores o problemas de diseño

Alejandro Bernat Martínez

Grado Multimedia

0.Índice

1. Propuestas gráficas

1.1 Home (escritorio) 3
1.2 Home (móvil) 4
1.3 Resultados de búsqueda (escritorio) 5
1.4 Resultados de búsqueda (móvil) 6
1.5 Página de anuncio (escritorio) 7
1.6 Página de anuncio (móvil) 8
1.7 Página de contacto (escritorio) 9
1.8 Página de contacto (móvil) 10
1.9 Página publicación anuncio, primer paso (escritorio) 11
1.10 Página publicación anuncio, primer paso (móvil) 12
1.11 Página publicación anuncio inmobiliaria, segundo paso (escritorio) 13
1.12 Página publicación anuncio inmobiliaria, segundo paso (móvil) 14
1.13 Página publicación anuncio “otros”, segundo paso (escritorio) 15
1.14 Página publicación anuncio “otros”, segundo paso (móvil) 16
1.15 Página “Política de privacidad” (escritorio) 17
1.16 Página “Política de privacidad” (móvil) 18

2. Guía de estilo

2.1 Retícula 19
2.2 Tipografía 20
2.3 Gama cromática 21
2.4 Elementos de interacción 22
2.5 Formularios 24
2.6 Accesibilidad 26

3 Argumentación 29

4 Bibliografía y propiedad intelectual 31

1.1-Home (escritorio)

Banner rotativo, irán alternándose en el tiempo los dos banners

Vende lo que ya no necesitas

Aquí podrás poner a la venta todo aquello que ya no quieras o necesitas y así conseguir un dinerillo extra.

Icono: over

Inmobiliaria

anuncit

VERSIÓN ALTO CONTRASTO

Publica un anuncio

Accede a ti cuenta
Usuario: Contraseña:

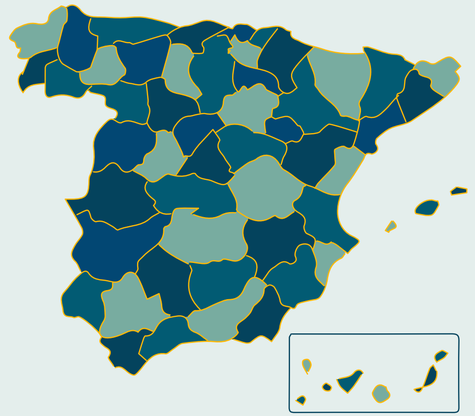
Busco | En todas categorías | Todas provincias | Buscar

Compra lo que quieres

Aquí podrás encontrar todo tipo de artículos, desde aquellos que necesitas hasta aquellos que siempre has deseado tener.

Selecciona una categoría para empezar:

O si preferiste, una provincia:



Descubre aquí la forma más fácil de comprar o vender

- Ayuda - Contacto - Sobre nosotros - Blog - Site Map

- Aviso legal - Política de cookies - Política de privacidad -

1.2-Home (móvil)

1.3-Resultados de búsqueda (escritorio)

anuncit

VERSIÓN ALTO CONTRASTO

Publica un anuncio

Accede a ti cuenta
Usuario: Contraseña:

Honda CBR | Vehículos | Castellón | Buscar

Inicio >Vehículos>Resultados de la búsqueda

SELECCIONA CATEGORÍA:

Vehículos

Elige una subcategoría

FILTRO MIEDO:

Precio:
Min Max
Aplicar

Marca
Modelo
Combustible
Puertas
Provincia
Aplicar

Ordenar miedo: Precio

Mostrar cómo:

Fecha publicación Población
12.000 €
TÍTULO DEL ANUNCIO

Fecha publicación Población
12.000 €
TÍTULO DEL ANUNCIO

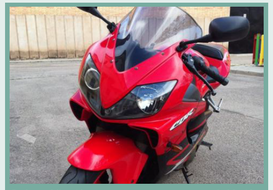
Fecha publicación Población
12.000 €
TÍTULO DEL ANUNCIO

Fecha publicación Población
12.000 €
TÍTULO DEL ANUNCIO

12.000 €
TÍTULO DEL ANUNCIO

blicación Población
12.000 €
TÍTULO DEL ANUNCIO

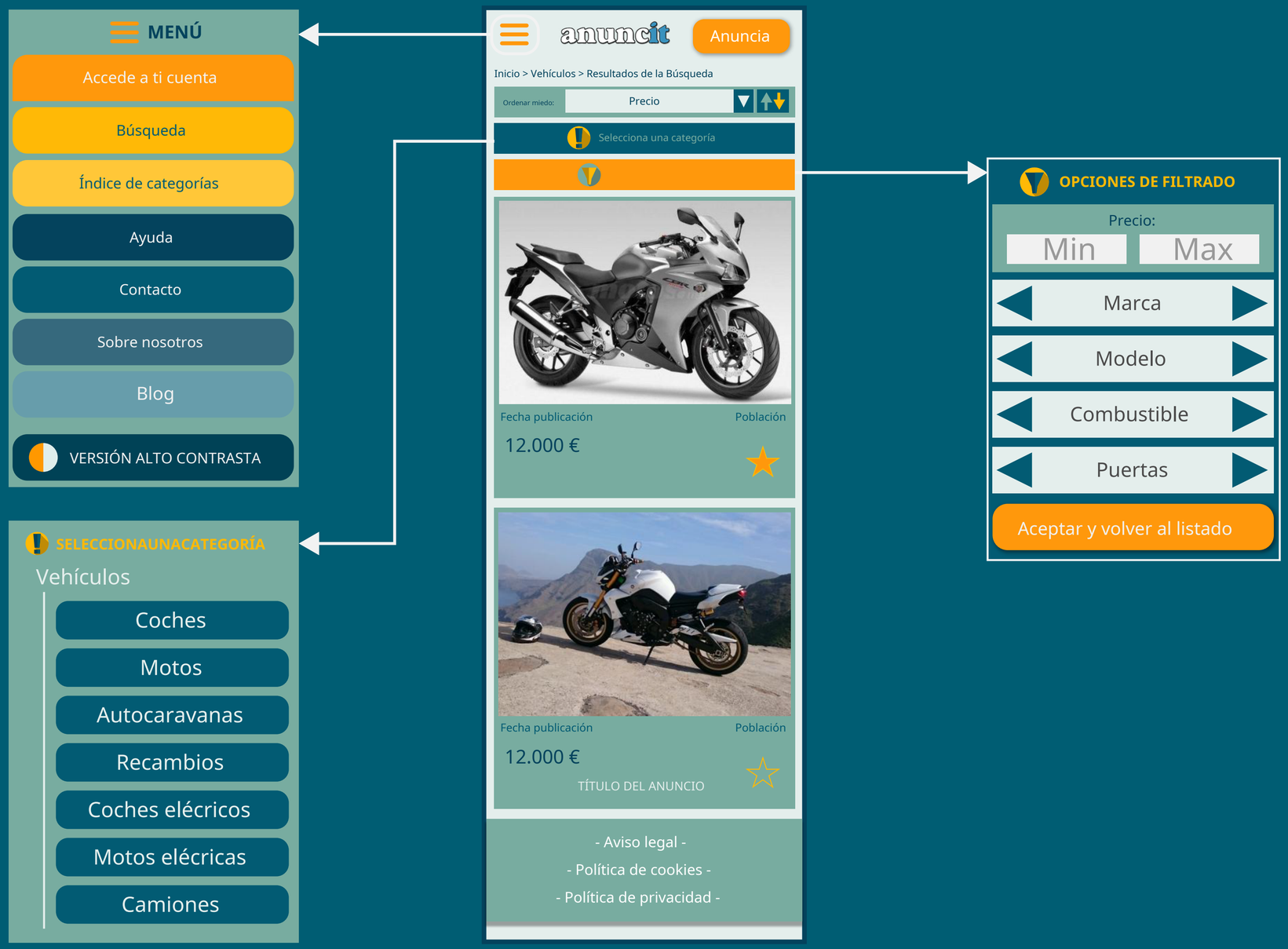
12.000 €
TÍTULO DEL ANUNCIO


Fecha publicación Población
12.000 €
TÍTULO DEL ANUNCIO

- Ayuda - Contacto - Sobre nosotros - Blog - Site Map

- Aviso legal - Política de cookies - Política de privacidad -

1.4-Resultados de búsqueda (móvil)



1.5-Página de anuncio (escritorio)

anuncit

VERSIÓN ALTO CONTRASTO | Publica un anuncio | Accede a ti cuenta | Usuario: | Contraseña:

Busco | Todas las categorías | Todas provincias | Buscar

Inicio > Castellón > Vinaroz > Inmobiliaria > Alquiler > Apartamentos

SELECCIONA CATEGORÍA:

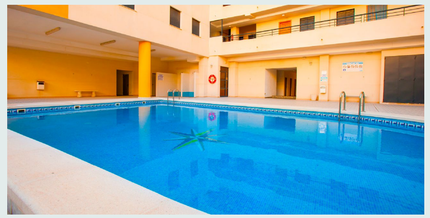
- Inmobiliaria
- Apartamentos

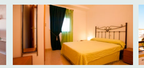
MARAVILLOSO APARTAMENTO EN EL LADO DE LA PLAYA

Ref.: 456658875

80 m2 - 420 € / MES

También en venta





Volver a la lista | Sigiente anuncio

Juan
858 545 595
nombre@dominio.com

Contacta:

Número
E-mail
Teléfono
Mensaje

Acepto las condiciones de uso y política de privacidad

Envía

Añadir a favoritos

Hacer oferta:
Tienes que estar registrado

Importe

Envía

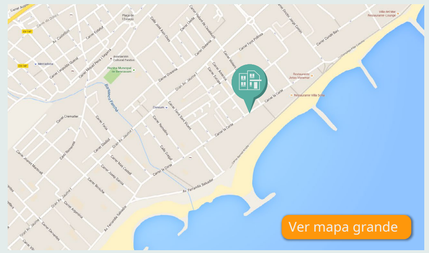
Descripción

Apartamento en primera línea de mar con preciosas vistas al mar ya la ciudad, ascensor, conserje, 3 habitaciones, 1 baño reformado, cocina independiente reformada, salón con acceso a terraza, muy buena distribución, lavadero, finca en perfecto estado.

Características

- Cocina independiente
- Amueblado
- Piscina comunitaria
- Lavadora
- Balcón

U



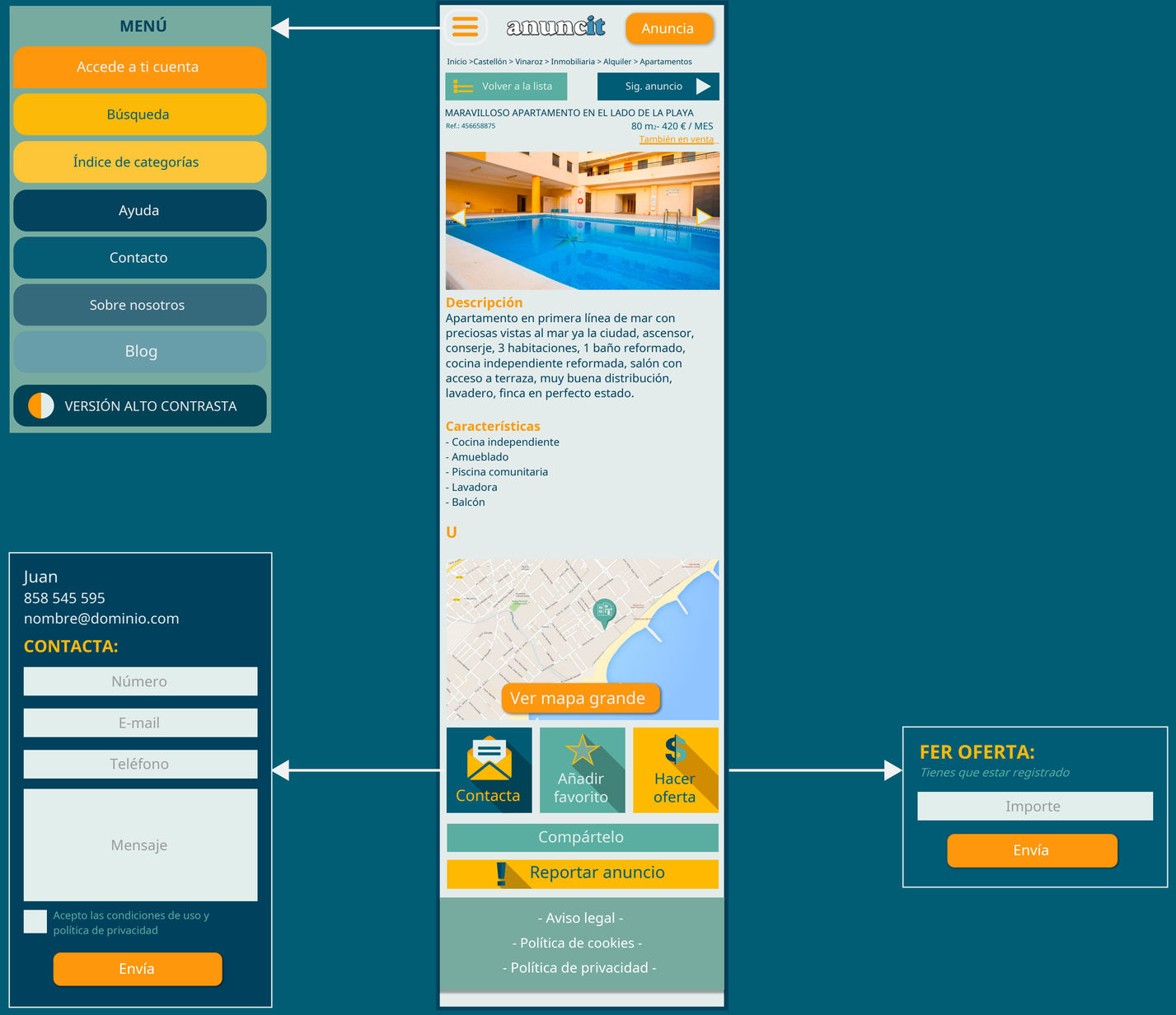
N

Piscina | Vinaroz | Castellón | Terraza | Exterior | Compartido | Amueblado | Sin amueblar | Dúplex | Ascensor

- Ayuda - Contacto - Sobre nosotros - Blog - Site Map

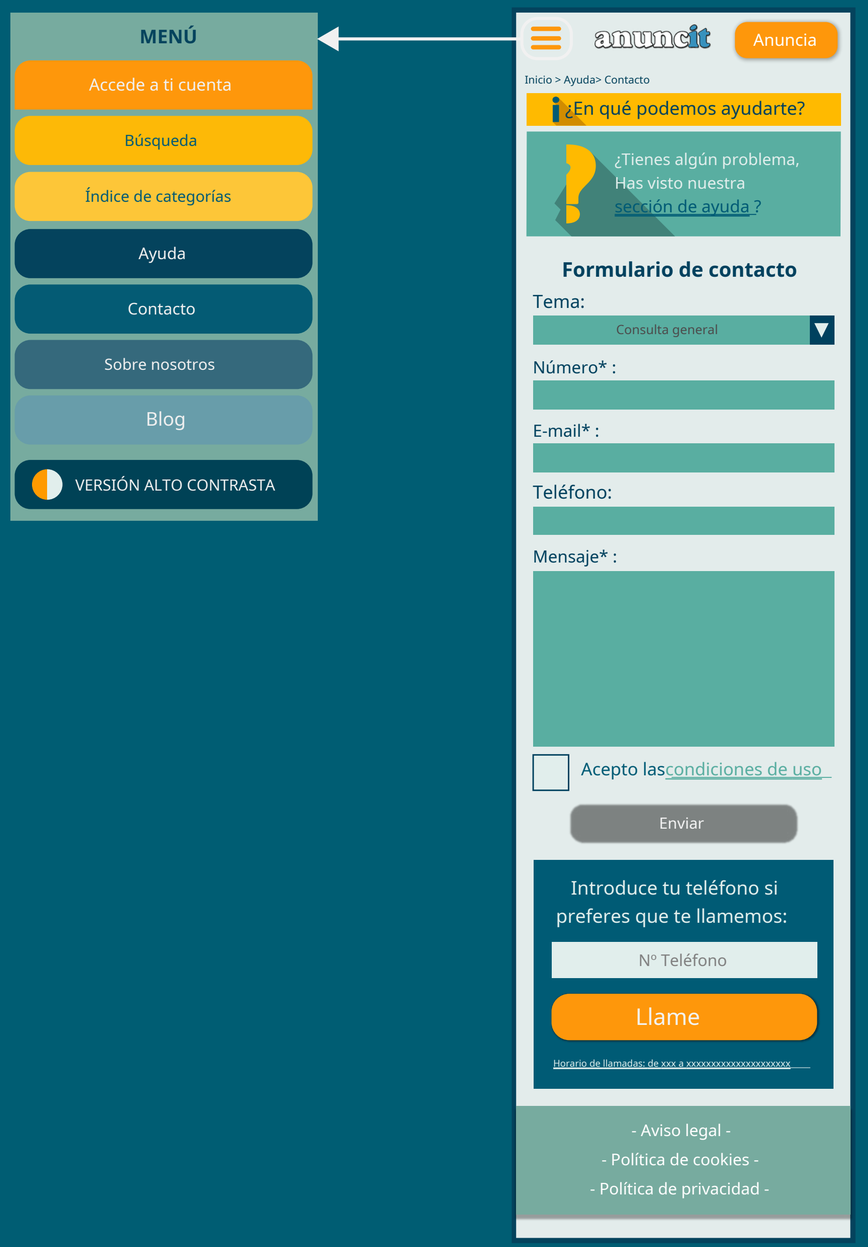
- Aviso legal - Política de cookies - Política de privacidad -

1.6-Página de anuncio (móvil)

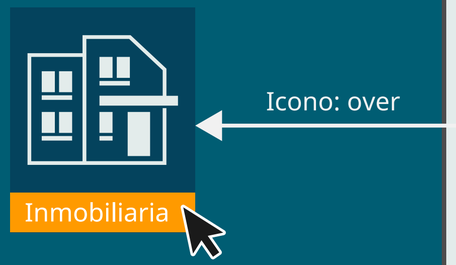


1.7-Página de contacto (escritorio)

1.8-Página de contacto (móvil)



1.9-Página publicación anuncio, primer paso (escritorio)



Icono: over

anuncit

VERSIÓN ALTO CONTRASTO

Publica un anuncio

Accede a ti cuenta
Usuario: Contraseña:

Busco | Todas las categorías | Todas provincias | Buscar

Inicio > Publica anuncio > Categoría

Selecciona una categoría en la que publicar

Inmobiliaria	Motor	Trabajo
Formación	dispositivos móviles	Informática
Hogar	Ocio - Deportes	Otros

- Ayuda - Contacto - Sobre nosotros - Blog - Site Map

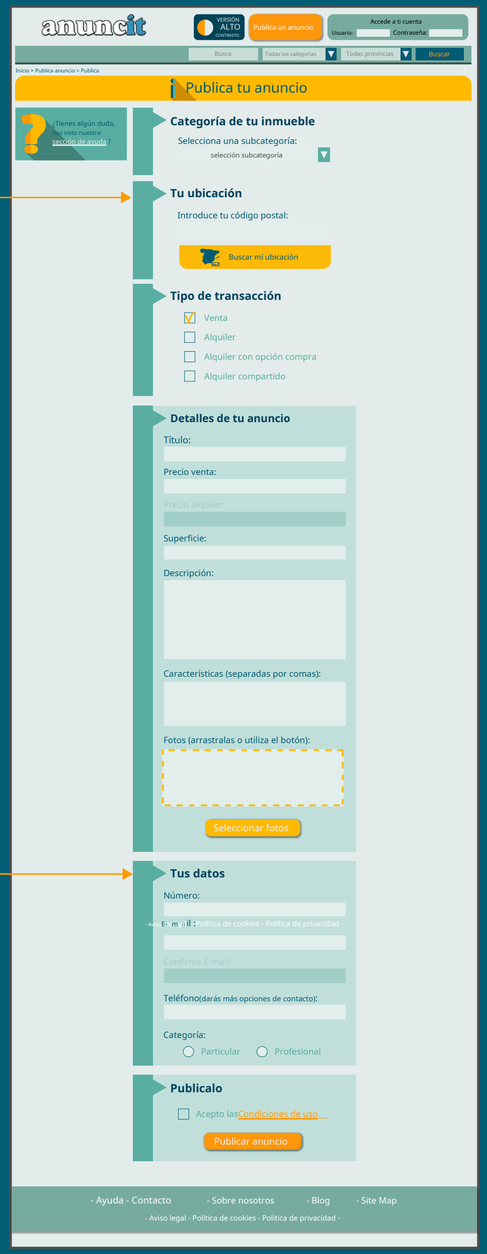
- Aviso legal - Política de cookies - Política de privacidad -

1.10-Página publicación anuncio, primer paso (móvil)

1.11-Página publicación anuncio inmobiliaria, segundo paso (escritorio)

Los blogs aparecerán secuencialmente según el usuario haya llenado el anterior, así éste es guiado de una forma más intuitiva.

Este blog no aparecerá si el usuario se ha registrado previamente.

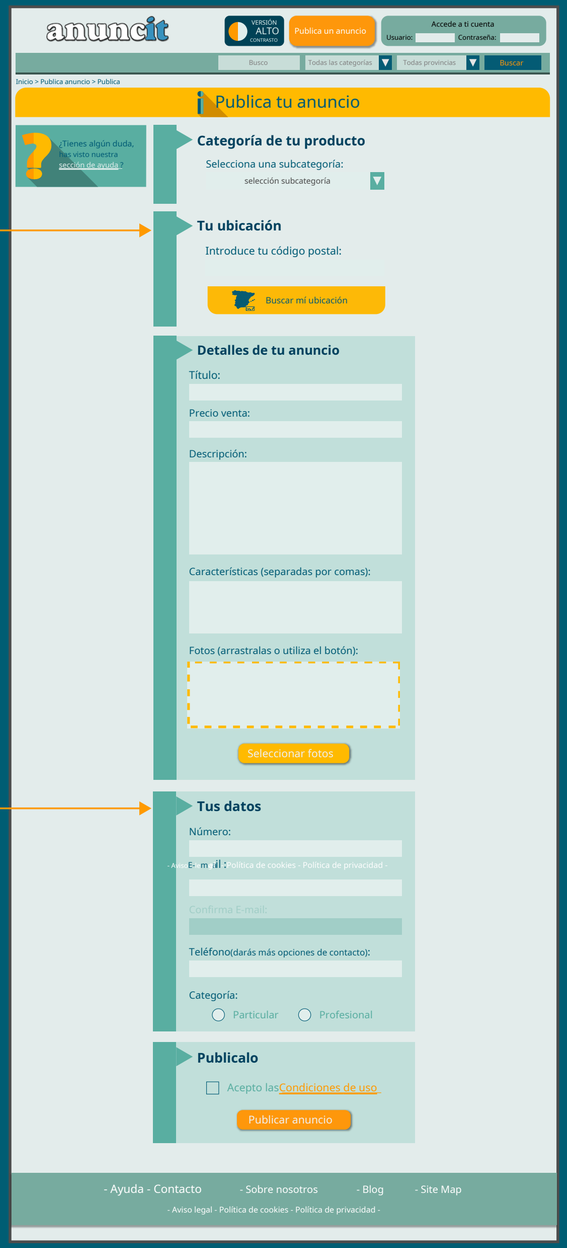


1.12-Página publicación anuncio inmobiliaria, segundo paso (móvil)

1.13-Página publicación anuncio otros, segundo paso (escritorio)

Los blogs aparecerán secuencialmente según el usuario haya llenado el anterior, así éste es guiado de una forma más intuitiva.

Este blog no aparecerá si el usuario se ha registrado previamente.



1.14-Página publicación anuncio otros, segundo paso (móvil)

1.15-Página "Política de privacidad" (escritorio)

anuncit

VERSIÓN ALTO CONTRASTO

Publica un anuncio

Accede a ti cuenta
Usuario: Contraseña:

Busco | Todas las categorías | Todas provincias | Buscar

Inicio > Política de privacidad

Política de privacidad

anuncit

La presente Política de Privacidad tiene por objeto describir la política de protección de datos de Anuncit (en adelante, "Anuncit") propietaria de las páginas web ubicadas bajo el dominio www.anuncit.com (en adelante, el "Portal") con la dirección Anuncit, Apartado postal 29059, Madrid y cono Número de Identificación Fiscal B86326758 e inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 29473, Folio 100, Sección 8, Hoja M530465.

Las datos aportados por los usuarios a Anuncit están incluidas en nuestros archivos registrados ante la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD). La AEPD se encarga de velar por el cumplimiento de las leyes sobre privacidad y protección de datos y de garantizar la seguridad y privacidad de sus datos.

INFORMACIÓN SOBRE DATOS RECABADOS POR ANUNCIT

Los servidores de Anuncit están situados en España y recabamos y almacenamos en archivos tanto información facilitada por los usuarios como datos obtenidos a través de la utilización del Portal.

Por tanto, mediante el acceso al Portal o la utilización de sus servicios el usuario consiente y autoriza expresamente a que las datos de carácter personal facilitados, así como los obtenidos por la utilización de los servicios, sean incorporados a los archivos titularidad de Anuncit, y que sean tratados exclusivamente de conformidad con los fines establecidos en la presente Política de Privacidad, así como las Condiciones de Uso.

En el supuesto de que el usuario tuviera que facilitar a Anuncit datos personales de terceros, deberá asegurarse de contar con el consentimiento expreso de dicho tercero, habiéndole informado de a quién se van a facilitar las datos, la finalidad y la posibilidad de que Anuncit se ponga en contacto con ellos.

La falta de suministro de aquellas datos que sean obligatorias para la prestación de los servicios o el suministro de datos incorrectos, inexactos o no actualizados imposibilitará la prestación de los servicios por parte de Anuncit.

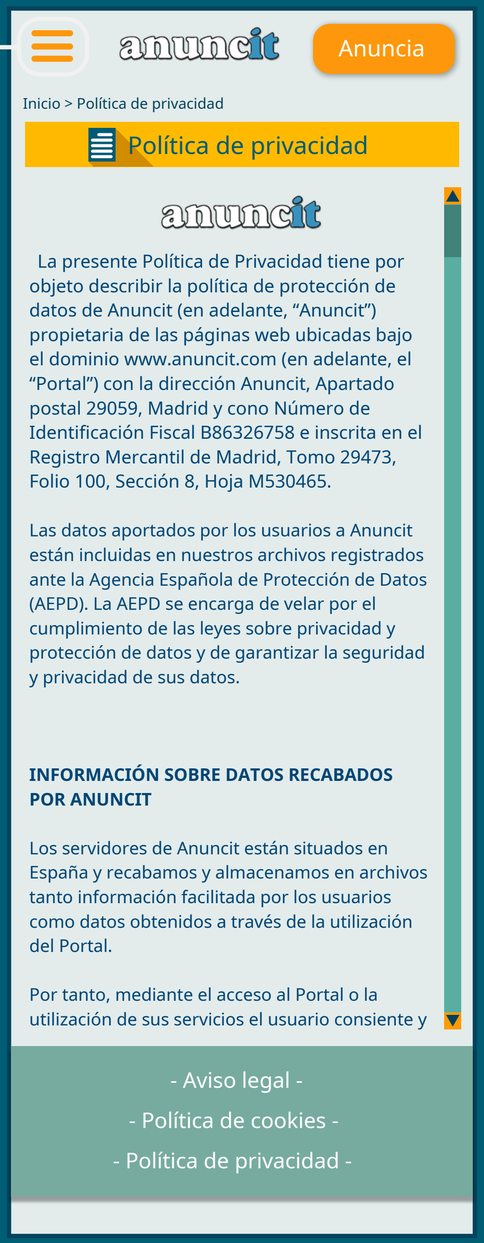
INFORMACIÓN FACILITADA POR EL USUARIO

Para publicar un anuncio, el usuario debe proporcionar datos personales como, por ejemplo, la dirección del correo electrónico, el número y en algunas categorías también el número de teléfono. Para disfrutar de determinados servicios que ofrece Anuncit en su Portal, el anunciante debe aportar además información bancaria.
Anuncit se reserva el derecho de comprobar la identidad de los anunciantes mediante verificación por teléfono

Los usuarios que decidan responder a un anuncio por correo electrónico deben facilitar su dirección del correo electrónico.

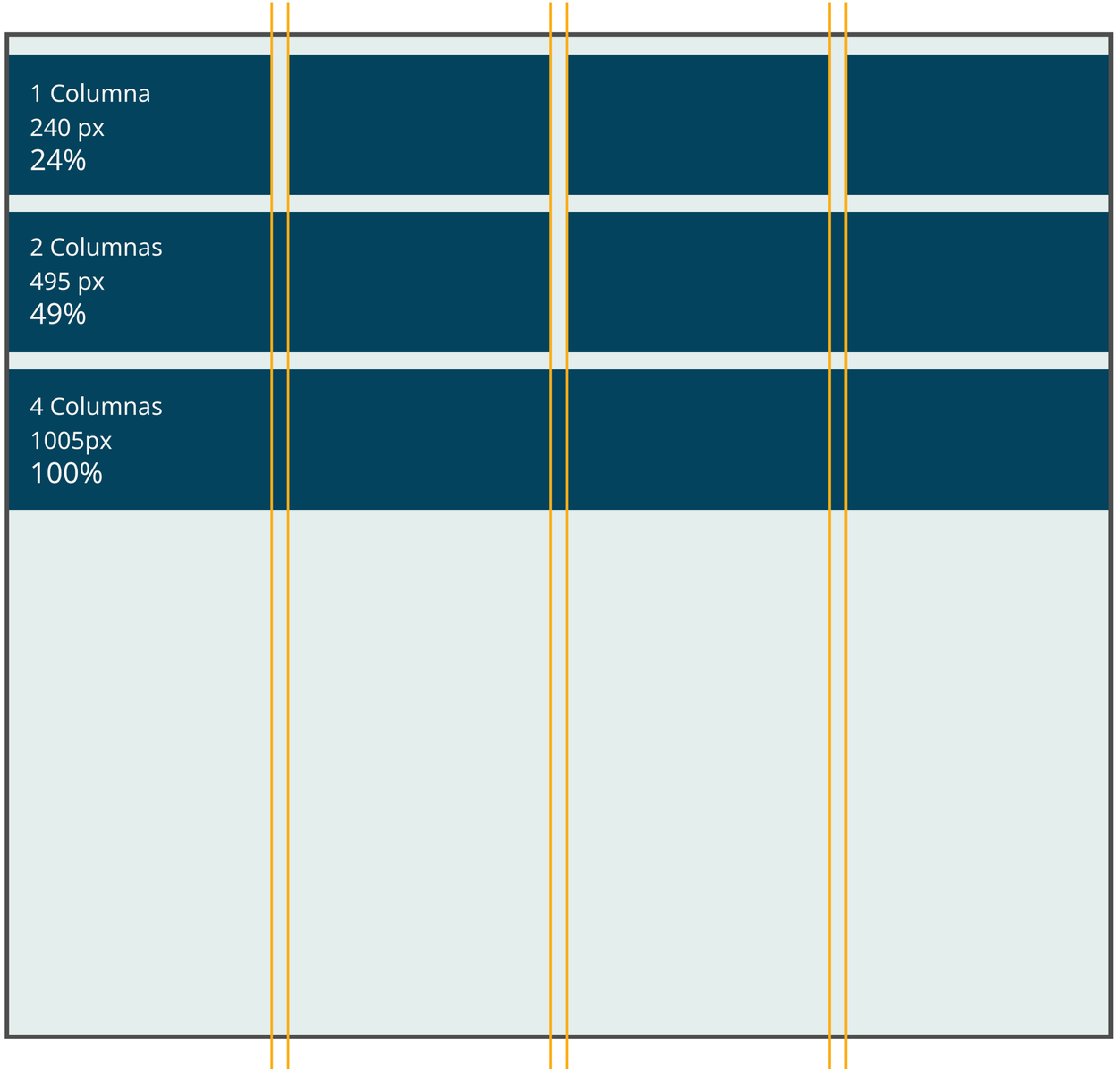
Los usuarios que deciden marcar anuncios como "favoritos" nos están proporcionando información sobre sus preferencias.

1.16-Página "Política de privacidad" (móvil)

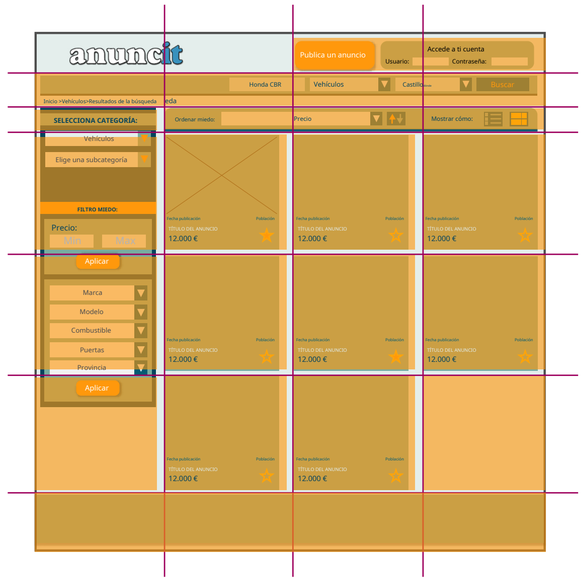


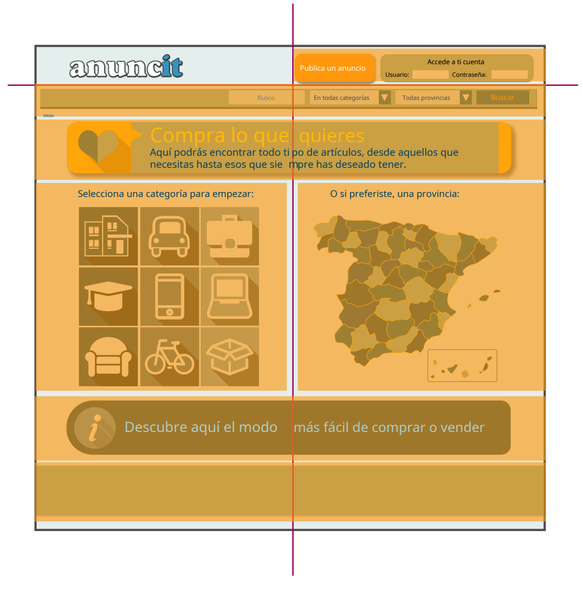
2.1-GUÍA DE ESTILO- Retícula

Retícula base de 4 columnas sobre ancho de 1005px Ancho columna: 240px



Muestra de Aplicaciones:





Tipografía general:

Myriad Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890¡!$%&/()¿?

Tamaño mínimo: 12 pt o 10px de altura.

Tipografía de propósito general y omnipresente en todo el sitio excepto donde se aplica la topografía complementaria.

Tipografía complementaria:

FatFrank Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890¡!$%&/()¿?

Tamaño mínimo: 14 pt o 12px de altura.

Se utilizará como título de las secciones que constituyen una función en sí mismo, como por ejemplo, menús, secciones de filtrado, etc.

El objetivo es recalcar la funcionalidad de éstas.

Colores Básicos

RGB:4, 67, 93
Hex: #04435D

RGB:2, 91, 115
Hex: #025B73

RGB:120, 172, 170
Hex: #78ACA0

RGB:255, 185, 6
Hex: #FFB906

RGB:255, 152, 15
Hex: #FF980C

Se utilizará principalmente la gama básica de colores para dar coherencia al sitio entero, utilizando los complementarios para dar contraste a las zonas que lo necesitan, está permitido una ligera variación de luminosidad de la gama básica cuando la nalidad sea dotar al sitio, secciones, iconos, etc. de profundidad en correspondencia al at design.

Color fondo de las páginas

RGB:228, 238, 236
Hex: #E4EEEC

Aplicable al fondo de las páginas principales, es decir, aquéllas que no correspondan a menús o nuestra de opciones (a dispositivos móviles).

Botones

Envía

Todos los elementos de interacción que provocan una acción activa desde el usuario hacia el sistema (excepto el botón de búsqueda), por ejemplo, el envío de información, o modificación de criterios, se mostrarán en un botón con las aristas redondeadas de fondo naranja y texto en blanco, asimismo, éste tendrá una ligera sombra para resaltar su funcionalidad.

Selectores de visualización

Desactivado

Activado

Estos elementos modifican cómo la página muestra la información, éstos pueden estar activos o desactivados, así, si están desactivados se muestran en azul claro sobre azul fuerte, y cuando están activados, este azul claro pasa a amarillo.

Favoritos

Sin guardar

guardado

Todos los anuncios llevan una estrella que identifica si éste se encuentra en el listado de favoritos del usuario si éste está registrado, si es afirmativo aparece en naranja.

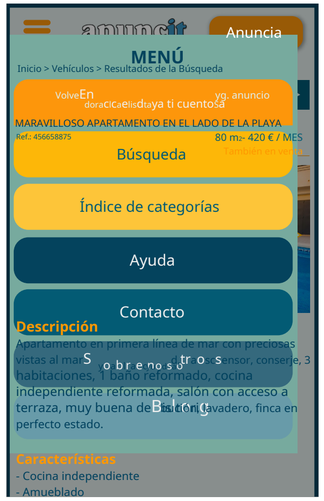
Menú de navegación en dispositivos móviles

Cuando se visualiza desde un móvil, la navegación entre las diferentes secciones, por motivos de espacio, se produce mediante un pequeño escondido debajo del icono estándar definido para este fin.

Menús de opciones en dispositivos móviles

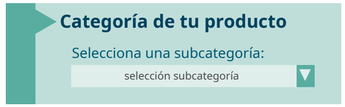
Por economía de espacio, usabilidad y favorecer la visualización muchas de las opciones de la web se esconden bajo menús en los dispositivos móviles, éstos son en formato rectangular o cuadrado y con texto que identifica su función. Puede ir decorado con un icono.

Ventanas de los menús



Una vez abiertos, tanto el menú de navegación como los de opciones se mostrarán, en la misma pestaña del navegador, en un recuadro algo más pequeño que la ventana, a fin de que se pueda ver la página principal por debajo (oscurecida con negro a 60%), así, se transmite la idea al usuario de que no ha variado la navegación y se encuentra todavía en la misma página, lo que ayuda a la correcta comprensión de las acciones que realiza.

Blogs de formularios



Los formularios de introducción de datos para publicar anuncios estarán divididos en blogs, los cuales aparecerán en la pantalla según se haya cumplimentado correctamente el blog anterior, así se guía al usuario por el proceso de una forma más intuitiva.

Ubicación

En las secciones de elegir ubicación se da la opción de introducir un código postal para acorar la búsqueda, después el usuario deberá pulsar el botón "buscar mi ubicación" con el que podrá refinar su localización o aceptar lo que el sistema le aconseja, en dispositivos que detectan automáticamente la ubicación del usuario, éste tendrá la opción de realizar el proceso automáticamente.

Subir fotogra

El sistema permite subir fotos para los anuncios de diferentes formas, arrastrándolas desde el explorador hasta la ventana o utilizando el botón que permite seleccionarlas con la ventana por defecto del sistema operativo.
En los dispositivos móviles, por su propia naturaleza, se seleccionan directamente desde la galería del usuario.

Identi cación

Si el usuario no está dado de alta, aparecerá en el formulario un blog, el cual le pide sus datos básicos. Así no se corta el proceso de subida que podría hacer desistir al anunciante, una vez enviado el formulario al anunciante le llegará un correo electrónico para terminar de realizar su registro.

Envío

El botón de publicar el anuncio está contenido en un blog que sólo aparecerá cuando todo el formulario esté bien rellenado, así evita al usuario dar vueltas innecesarias porque se ha dejado algún campo o ha cometido algún error.
Este blog estará separado y mostrará inequívocamente que pulsándolo publicamos ya el anuncio.

Accesibilidad

Hoy en día la mayor parte de las funcionalidades de accesibilidad de las páginas webs se realizan desde la estructura interna y correcta programación y etiquetado de ésta, para que los navegadores y otros softwares así como hardwares del usuario la puedan interpretar adecuadamente.

En cuanto a la parte visual, en el sitio se ha intentado hacer los blogs de información grandes y bien diferenciados, con títulos con buen tamaño y claros. En cuanto al contraste del color de los elementos de las páginas por defecto, éste no es excesivo por la paleta escogida, esto podría provocar alguna dificultad de lectura ciertas personas, por tanto, se ha creado un botón que permite poner ésta en formato de alto contraste para aumentar la buena visualización.

De cara a la programación es un cambio sencillo, puesto que sólo se trata de aplicar otra hoja de estilos CSS con las nuevas directrices. En la página siguiente encontramos una muestra de lo que sería el hombre del sitio en versión de alto contraste.

anuncit

VERSIÓN CONTRASTO Normal

Publica un anuncio

Accede a ti cuenta
Usuario: Contraseña:

Busco | En todas categorías | Todas provincias | Buscar

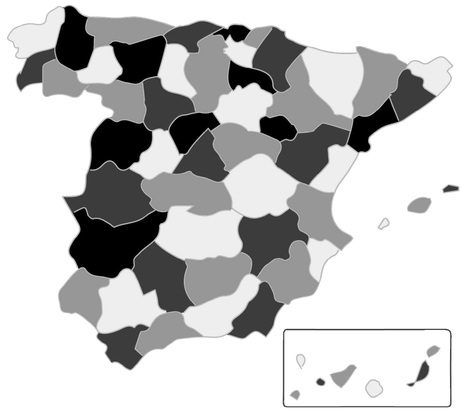
Inicio

Compra lo que quieres

Aquí podrás encontrar todo tipo de artículos, desde aquellos que necesitas hasta aquellos que siempre has deseado tener.

Selecciona una categoría para empezar:

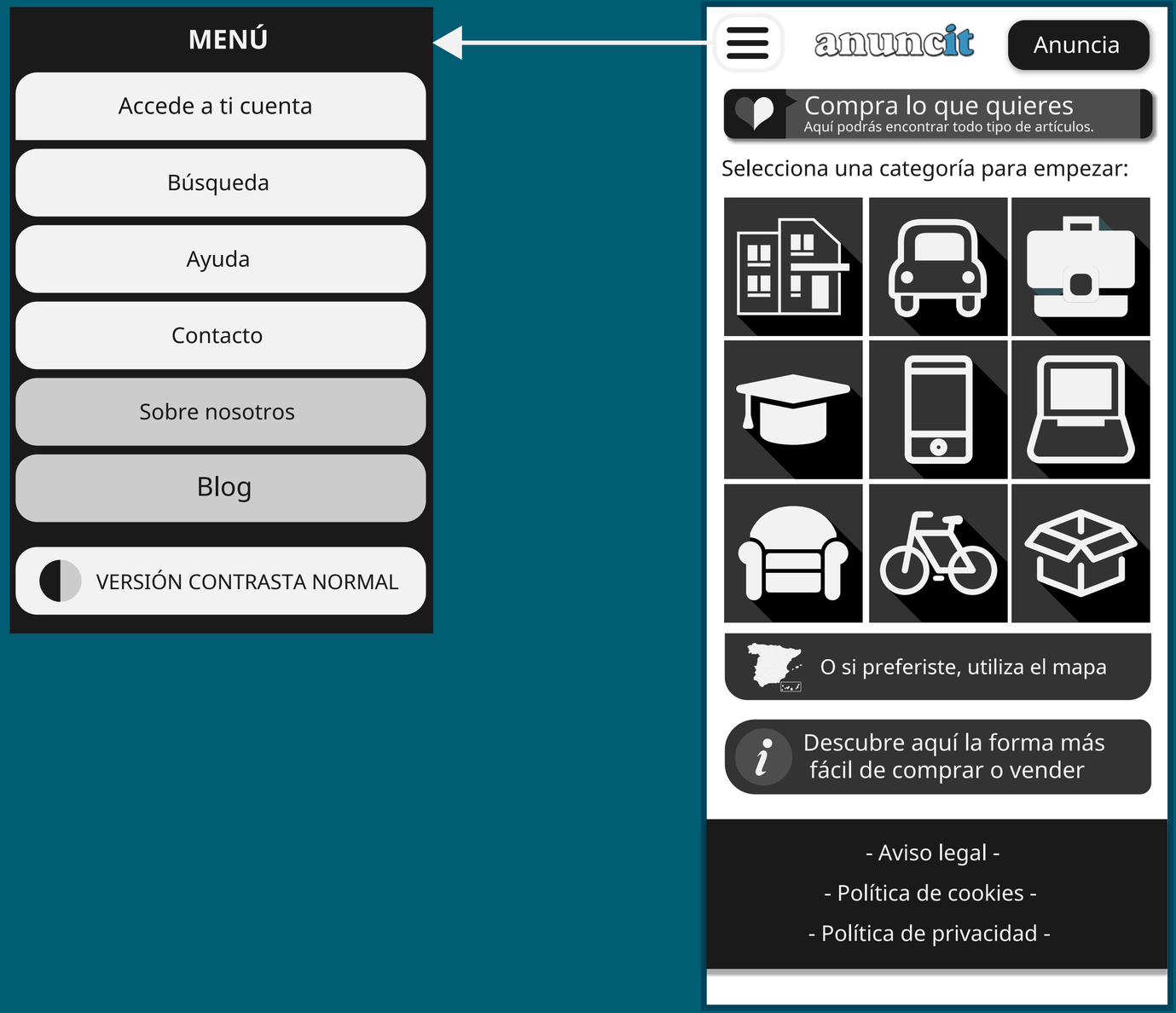
O si preferiste, una provincia:



Descubre aquí la forma más fácil de comprar o vender

- Ayuda - Contacto - Sobre nosotros - Blog - Site Map

- Aviso legal - Política de cookies - Política de privacidad -


MENÚ
Accede a ti cuenta
Búsqueda
Ayuda
Contacto
Sobre nosotros
Blog
VERSIÓN CONTRASTA NORMAL
anuncit
Anuncia
Compra lo que quieres
Aquí podrás encontrar todo tipo de artículos.
Selecciona una categoría para empezar:
O si preferiste, utiliza el mapa
Descubre aquí la forma más fácil de comprar o vender
- Aviso legal -
- Política de cookies -
- Política de privacidad -

MEJORAS

Como mejoras sobre la PAC3 se han añadido, en primer lugar, los aconsejados por el consultor sobre la corrección de dicho PEC.

En la página de resultados, donde aparece el listado de anuncios, se ha cambiado el orden en el que se mostraba la información, así, ahora el precio aparece en primer lugar y con un tamaño superior y bajo aparece la descripción, se ha hecho porque para facilitar la búsqueda visual porque por norma general el precio es el primero que busca el usuario en el primer vistazo.

Se ha añadido a todas las páginas del site un botón para cambiar a una visualización de alto contraste para facilitar la navegación a personas con deficiencias visuales, una muestra de esta versión puede verse en la guía de estilo.

PROCESO DE CREACIÓN Y OPTIMIZACIÓN

Lo primero que hice para crear el prototipo fue seleccionar la paleta de colores para definir una imagen visual, esto lo hice con la ayuda de la herramienta online https://color.adobe.com . Una vez teniendo claro los colores, y cómo decidí hacer un diseño tipo “flat design” utilicé una herramienta de búsqueda de imágenes online con la que puedes seleccionar la tonalidad que deseas que tenga ésta, y con la que, poniendo el término “flat desing” y seleccionando uno a uno los colores de la paleta creada anteriormente, hice una interesante selección de imágenes para crear mi moodboard.

Ya teniendo claro el aspecto visual que quería transmitir, diseñé la retícula teniendo en la cabeza que debía ser un sitio flexible en el que los blogs de anuncios ocuparían una parte importante.

La tipografía debía ser sencilla y legible y sólo con uno o dos tipos de fuentes diferentes, como máximo, así que me decidí por un tipo general para todo el site de formas redondas y sans-serif, muy legible, y un otro con una mayor visualización por su peso y un aspecto informal como titular de los menús.

Teniendo claro todo esto el diseño ya vino seguido, empezando siempre con la versión de escritorio, creé blogs grandes y bien diferenciados, con pocos elementos pero atractivo a la vista, y huí de todo lo prescindible, utilizando un diseño por sustracción , esto es, poniendo en una primera instancia todo lo que crees que debe ir y después ir quitando cosas hasta quedarte únicamente con lo esencial, esto se nota, por ejemplo, a la “hombre”, en lo que huye de poner mucho texto en las categorías o en el mapa de provincias.

En cuanto a la versión por dispositivos móviles, es una racionalización de su hermana mayor, conservando casi todas sus funcionalidades pero escondiendo los aspectos secundarios en menús para dejar espacio suficiente en la pantalla para la correcta y cómoda interacción del usuario.

En definitiva, se ha intentado crear un sitio, visualmente atractivo pero sobre todo funcional, que no requiere gran cantidad de recursos y que permite al usuario entender lo que está haciendo en cada momento.

MEJORAS DE FUTURO

Es difícil buscarle mejoras a un diseño del que uno mismo es el autor de todo, desde su arquitectura hasta su diseño y usabilidad, ya que para mí está todo muy meditado y estudiado. Evidentemente, esto no quiere decir que no podría tener muchas mejoras, pero puede ser otra persona las vería mejor, sin embargo, aquí pongo algunas que si he visto:

- Por ahora no me gusta tanto la selección de colores como al principio, quizás se podría buscar una paleta con algo más de contraste.
- El logotipo viene impuesto, pero creo que desentona en la página y debería crearse uno nuevo más moderno.
- Sería interesante que los anuncios te dieran la opción de acceder a una página personal del anunciante en la que poder ver todos sus anuncios, comentarios, etc.
- Posiblemente, también sería interesante introducir un sistema de calificación de anunciantes para dar confianza al cliente, aunque esto sería más una decisión del departamento de marketing.
- De cara al futuro sería conveniente crear una app para dar un mejor servicio, más directo y con notificaciones, y así poder competir con otros portales que ya van enfocándose todos hacia las aplicaciones móviles.

4. Bibliografía y propiedad intelectual

• Apuntes de la asignatura Diseño de Interfaces Multimedia (UOC) - Módulos 1, 2, 3, 4 y 5

• En better Photoshop grid for responsive web design

• Designing Style Guidelines For Brands And Websites

• Diseño de Interfaces - Espacio recursos de la asignatura

• Diseño Centrado en el Usuario (DCU) - Espacio recursos de la asignatura

• Guía Breve de Accesibilidad Web

• Accesibilidad y alto contraste

Créditos:

- Todas las imágenes están creadas por el autor o son de libre distribución

- Imágenes de los anuncios de la web:vibbo.com yfotocasa.com

- El texto de Política de privacidad se ha adaptado de la web de milanuncios.com

Licencia: CC BY-NC-SA

Diseño de interfaces multimedia

PRÁCTICA

Finalización del prototipo grá ce cierre de la guía de estilo

Alejandro Bernat Martínez
Grado Multimedia